

POUR NOUS CONTACTER

17, rue Lallouette, BP 428,
97329 Cayenne Cedex.
Tél : 05 94 29 70 00
Fax : 05 94 29 70 22
Email :
france.guyane@media-antilles.fr

24 HEURES EN GUYANE

Les sportifs auront leurs lauriers

Initialement prévu ce mois de décembre, les Lauriers du sport guyanais 2014 se tiennent les 23 et 24 janvier. L'événement a pour objectif d'honorer les athlètes qui se sont illustrés au cours de l'année. Le basketteur guyanais Tariq Abdul-Wahad est parrain de l'événement.

France-Guyane, partenaire du Cros (comité régional olympique et sportif) vous proposera de voter en ligne pour le prix coup de cœur. Un quiz permettra également de gagner un billet d'avion. Cette manifestation est gratuite.

A pa mo ki di

ENTRE BILAN OFFICIEL ET FAITS RÉELS

Selon un responsable de la sécurité de la CAEL, seuls deux envahissements de bus ont été enregistrés sur l'ensemble du réseau RCT en 2014. Un chiffre rendu public mercredi lors de la réunion du CLSPD (conseil local de sécurité et de prévention de la délinquance) de Cayenne. Étonnant ! Car selon plusieurs témoignages d'enseignants et de lycéens de Balata, sur la ligne 4, qui dessert le lycée de Balata, le bus serait envahi tous les jours vers 17 heures par des lycéens craignant de devoir attendre des lustres avant le bus suivant. D'après les confidences de certains chauffeurs, ceux-ci ne feraient pas de rapport à leur direction par crainte de sanction pour avoir poursuivi la tournée avec un bus surchargé. Mais avec un bilan officiel de deux envahissements par an, en plus d'être « ignoré », le phénomène n'est pas prêt d'être réglé.

“ LA PHRASE

Matoury ville solidaire, c'est aussi prendre en considération la situation de certains de nos citoyens

Gabriel Serville, député-maire de Matoury, lors du vote d'une délibération fixant le montant d'une participation financière des habitants de Balata pour la réalisation des voiries



LE CHIFFRE

20,1 millions d'euros de subventions. C'est la somme dont va bénéficier le projet de bus à haut niveau de service de l'Agglo qui a été retenu, suite à l'appel à projets « Transports collectifs et mobilité durable ». Segolène Royal, ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, et Alain Vidalies, secrétaire d'État chargé des Transports, de la Pêche et de la Mer l'ont annoncé hier matin. France-Guyane vous présentera bientôt en détail ce projet de transports en commun qui va concerner plus de 100 000 Guyanais, avec une estimation de 12 400 voyageurs par jour et plus de 3 millions de voyages annuels.

Les sites marchands à un clic des Dom

COMMERCE. Plusieurs start-up destinées aux internautes de Dom viennent de voir le jour. Elles permettent de faciliter la livraison Outre-mer. Zoom sur deux nouvelles entreprises.

Qui ne s'est jamais retrouvé frustré après son shopping sur internet en découvrant les possibilités de livraison limitées à la France métropolitaine ? Qui n'a jamais demandé à des proches de ramener tel ou tel article ?

C'est cette combinaison de situations dans laquelle s'est retrouvée Ingrid Maisonneuve-Chaine, une quadragénaire originaire des Saintes, en Guadeloupe, qui travaille dans l'Hexagone. « Chaque année, je venais voir ma famille et mes tantes me demandaient toujours de leur ramener du bricolage, des vêtements ou de la déco... » Une année, sa grand-mère, qui fait des bokits, lui a demandé de lui trouver un pétrin. « J'ai cherché et fini par en trouver un bien moins cher que ce qu'on pouvait trouver en Guadeloupe. C'est comme ça que j'ai compris le manque et que j'ai découvert que les sites d'achat en ligne de l'Hexagone ne livraient pas en Outre-mer. »

En 2012, elle décide de sauter le pas et de créer Shopiles. Le principe : que les internautes ultramarins puissent acheter sur n'importe quel site marchand. « J'ai été vite dépassée par l'engouement créé par le service que je proposais et je passais mon temps à faire des colis... » En mai 2014, elle lève 100 000 euros grâce au site jaimelstartups.fr, trouve un local pour installer sa plate-forme logistique à Chennevières-sur-Marne, embauche immédiatement un magasinier et se lance dans la refonte de son site.

PAS DE MARGE SUR LA VALEUR DES COLIS

Les internautes peuvent commander sur plusieurs sites différents, Shopiles se charge de les regrouper et de réexpédier l'ensemble en un seul envoi. « Nous ne prenons pas de marge sur la valeur des colis », explique Ingrid. Shopiles se paye en facturant 5 euros pour réceptionner un colis et 6 euros pour préparer la réexpédition, qu'il y ait un ou plusieurs colis. Il peut y avoir un supplément de stockage, selon la taille et le poids, qui va de 1 à 20 euros. Attention, les tarifs de Shopiles n'incluent pas les frais de douane à régler à l'arrivée. Les délais d'acheminement sont assez rapides : 5 à 8 jours par la Poste et 2 à 4 jours par DHL express.

L'année dernière, au moment des fêtes de Noël, Shopiles traitait une cinquantaine de colis par jour avec un site encore peu efficace et sans aucune communication. Son chiffre d'affaires atteignait alors 93 000 euros.

En ce mois de décembre, ce sont 80 à 100 colis qui arrivent et repartent chaque jour de Chennevières-sur-Marne.

En plus du magasinier, Ingrid a recruté une employée et un stagiaire. Elle annonce un chiffre d'affaires 2014 de 300 000 euros. « On espère tripler le nombre de colis traités et notre chiffre d'affaires en 2015. »

FXG, à Paris ■



La plate-forme logistique de Shopiles reçoit toutes sortes et toutes tailles de colis. Même des volets roulants / photo FXG

VIP Dom livre aussi la Guyane

VIP Dom est une start-up de Rouen qui, à l'instar de Shopiles, propose aussi la livraison de colis dans les régions et collectivités d'Outre-mer. Guillaume Lorphelin, son créateur (notre photo), a travaillé pendant près de quinze ans pour un transitaire en douane à Rouen, et, à ce titre, était en lien avec les Dom. « Régulièrement, je voyais des gens venir me voir et me demander si je ne pouvais pas expédier un vélo ou autre... » De fil en aiguille, son idée a germé. « Je me suis dit qu'il y avait un vrai service à rendre, raconte-t-il. Il suffisait de proposer un site qui propose de tout prendre en compte, les taxes, le service, le transport... » Et VIP Dom est né. L'entreprise n'a pas encore six mois.

À la différence de Shopiles, Guillaume Lorphelin a choisi de créer son propre site discount, vip-dom.fr, et les partenariats qu'il a noués avec ses fournisseurs lui évitent d'avoir à gérer du stock, tout en proposant une gamme étendue d'articles. C'est ainsi qu'il parvient à proposer des prix compétitifs englobant la TVA, l'octroi de mer et les droits additionnels à l'octroi de mer. « Prix affiché = prix livré », affiche son site internet. VIP

Dom dessert la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane et la Réunion, mais également la métropole et, à ce titre, leur site www.vip-electro.com permet de pouvoir comparer les prix métropole et Outre-mer. Si les délais sont plus longs que chez Shopiles, le client n'a en revanche plus rien à déboursier à l'arrivée. VIP Dom expédie tous ses colis par voie maritime. Pour la Guyane, ce délai est de 20 à 30 jours.

Aujourd'hui, si la demande est là, les débuts de VIP Dom sont encore timides. « On en est à une vingtaine de colis expédiés chaque jour, témoigne Guillaume Lorphelin. Les gens ont encore un peu peur d'acheter sur le net. »

